

# Правила проведения рекламной акции «Sony Xperia M за подписку на новости»

## 1. Общие положения

### 1.1. Организатор рекламной акции

Организатором рекламной акции является ООО «Байон» (далее – Организатор), сайт <http://buyon.ru/>, адрес электронной почты: [support@buyon.ru](mailto:support@buyon.ru)

### 1.2. Наименование рекламной акции

«Sony Xperia M за подписку на новости»

### 1.3. Место и срок проведения рекламной акции

Buyon.ru (далее - Сайт) в период с 18 ноября по 19 декабря 2014 г.

1.4. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему конкурсу.

## 2. Условия проведения рекламной акции

### 2.1. Общие условия

2.2.1. Участником рекламной акции может быть любое заинтересованное лицо, достигшее возраста 18 лет и являющееся гражданином Российской Федерации, выразившее свое желание принять участие в рекламной акции и отвечающее требованиям по ее проведению.

### 2.2.2. Участник должен:

2.2.3. Подписаться на новости торгового центра-онлайн Buyon.ru на странице: <https://buyon.ru/offers/xperia>

### 2.3. Порядок отбора победителей

2.3.1. Будет признан 1 победитель путем алгоритма системы.

2.3.2. При определении получателя приза исключается случайность определения победителя, а также исключается использование лотерейного оборудования.

2.4. **Призовой фонд** формируется за счет средств ООО «Байон» и состоит из одного смартфона Sony Xperia M.

2.4.1. Информация о призе будет доставлена по средством электронного письма, на указанный email адрес при регистрации участника. В случае отсутствия ответа Победителя в течение 72 (семидесяти двух) часов Организатор вправе разыграть приз повторно среди участников, зарегистрированных на момент первого розыгрыша.

### 2.5. Порядок передачи призов.

2.5.1. Приз, указанный в п.2.4., доставляется в течение 60 (шестидесяти) рабочих дней победителю конкурса курьерской или почтовой службой по усмотрению Организатора на адрес, указанный получателем приза. Приз считается переданным получателю в момент сдачи такого приза Организатором получателю. Расходы на оплату услуг почтовой службы несет Организатор.

2.5.2. Выплата денежного эквивалента стоимости приза либо замена другим товаром не производится. Денежная компенсация за отказ от приза по каким-либо причинам не выдается.

2.5.3. В случае отказа Победителя Конкурса от получения Приза, Победитель Конкурса теряет право требования Приза от Организатора Конкурса.

2.5.4. Ответственность Организатора по выдаче Приза победителю Конкурса ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах Конкурса.

2.5.5. С момента получения Приза Участник Конкурса несет риски его случайной утери или порчи.

2.5.6. Организатор оставляет за собой право увеличить количество призов и призовых мест на свое усмотрение.

2.6. Приз вручается победителю только на территории Российской Федерации.

## **2. Дополнительные условия.**

– Факт участия в Конкурсе, подразумевает, что его Участник ознакомлен с настоящими Правилами и тем самым выражает свое полное согласие с настоящими Правилами. Участник Конкурса вправе отказаться от получения Приза, а равно и от всех прав и обязанностей, связанных с его получением. В указанном случае Организатор вправе распорядиться Призом по своему усмотрению.

– Факт участия в Конкурсе означает, что Участники Конкурса дают согласие на обработку их персональных данных Организатором, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, исключительно с целью отправки им Призов.

– Сотрудники Организатора, а также члены их семей к участию в Конкурсе не допускаются.

– Участники гарантируют, что сведения, представленные на Конкурс, являются достоверными.

– Все вышеуказанные условия и правила проведения акции, могут быть изменены или дополнены, а также акция может быть приостановлена в любое время, по любой причине, без предварительного уведомления участников по решению Организатора акции.

– Организатор обязуется:

4.–.1. Провести Конкурс в порядке, определенном Правилами.

4.–.2. Выдать Приз Участнику, признанным победителем Конкурса.

– Организатор не несет ответственности за неточную или некорректную информацию, предоставленную Участником при регистрации на Сайте.

– Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче Приза Победителю в случае нарушения Участником Конкурса положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

– Не востребованные в течение 10 (десяти) календарных дней после Периода Вручения приза Приз не хранится, не выдается и используется Организатором по своему усмотрению.

– Организатор имеет право изменять любые условия Конкурса в соответствии с действующим законодательством РФ, отражая при этом все изменения в Правилах Конкурса.

– Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку с Участниками Конкурса.

- Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.
- Конкурс не является лотереей или азартной игрой.
- Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.
- Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков. Все невостребованные Призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.