

Правила проведения рекламной акции «Смартфон Lenovo за подписку на новости»

1. Общие положения

1.1. Организатор рекламной акции

Организатором рекламной акции является ООО «Байон» (далее – Организатор), сайт <http://buyon.ru/>, адрес электронной почты: social@buyon.ru

1.2. Наименование рекламной акции

«Смартфон Lenovo за подписку на новости» (далее – Акция).

1.3. Место и срок проведения рекламной акции

Buyon.ru (далее - Сайт) в период с 1 марта по 21 апреля 2016 г.

1.4. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей рекламной акции.

1.5. Рекламная акция не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой.

1.6. Цель проведения Акции - стимулирование потребительского спроса, привлечение внимания, повышение узнаваемости и лояльности, поддержание и увеличения интереса Участников к товарным знакам, продуктам и услугам Организатора с целью их дальнейшего продвижения на рынке.

2. Условия проведения рекламной акции

2.1. Общие условия

Участником Акции может быть любое заинтересованное лицо, достигшее возраста 18 лет и являющееся гражданином Российской Федерации, выразившее свое желание принять участие в Акции и отвечающее требованиям по ее проведению.

Участие в Акции является бесплатным.

2.2. Участник должен:

Подписаться на новости торгового центра-онлайн Buyon.ru:
<https://buyon.ru/offers/LenovoA56010-for-subscribe>

2.3. Организатор обязуется:

2.3.1. Провести Аксию в порядке, определенном Правилами.

2.3.2. Выдать Приз Участнику, признанному победителем Акции.

2.4. Порядок отбора победителей

2.4.1. Победитель будет избран через систему рандомайзер (Random.org).

2.4.2. 22 апреля 2016 года будет определен и объявлен победитель Акции посредством отправки электронного сообщения победителю на указанный при регистрации в Акции электронный адрес (e-mail).

2.4.3. В целях подтверждения достоверности отбора победителей среди участников рекламной акции, Организатор размещает на веб-странице рекламной акции на сайте <https://www.youtube.com//buyonru> видео-ролик, отражающий процесс выбора победителя. В результате размещения такого видео-ролика, неограниченному кругу лиц пользователей сети Интернет, может стать известен электронный адрес (e-mail) Победителя рекламной акции. Соглашаясь на участие в рекламной акции, Участник дает полное и безоговорочное согласие на то, что в случае победы в рекламной акции, адрес Его электронной почты будет обнародован и доступен неограниченному числу пользователей сети Интернет.

2.5. Призовой фонд формируется за счет средств ООО «Байон» и состоит из одного смартфона Lenovo 6010 16 GB (1 шт).

2.6 Порядок передачи призов.

2.6.1. Приз, указанный в п.2.5., доставляется в течение 60 (шестидесяти) рабочих дней победителю Акции курьерской или почтовой службой по усмотрению Организатора на адрес, указанный получателем приза. Расходы на оплату услуг почтовой службы несет Организатор.

2.6.2. Выплата денежного эквивалента стоимости приза либо замена другим товаром не производится. Денежная компенсация за отказ от приза по каким-либо причинам не выдается.

2.6.3. В случае отказа победителя от получения Приза, последний теряет право требования Приза от Организатора Акции.

2.6.4. Ответственность Организатора по выдаче Приза победителю Акции ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах

2.6.5. С момента получения Приза победитель Акции несет риски его случайной утери или порчи.

2.6.6. Организатор оставляет за собой право увеличить количество призов и призовых мест на свое усмотрение.

2.6.7. Приз вручается победителю только на территории Российской Федерации.

2.6.8. Организатор не несет ответственности и не принимает претензии в случае отправки Приза на неверный адрес, если он был неверно предоставлен победителем Акции.

7. Дополнительные условия.

7.1. Факт участия в Акции, подразумевает, что его Участник ознакомлен с настоящими Правилами и тем самым выражает свое полное согласие с настоящими Правилами. Участник Акции вправе отказаться от получения Приза, а равно и от всех прав и обязанностей, связанных с его получением. В указанном случае Организатор вправе распорядиться Призом по своему усмотрению.

7.2. Факт участия в Акции означает, что Участники Акции дают согласие на обработку их персональных данных Организатором, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, исключительно с целью исполнения настоящих Правил.

Под обработкой персональных данных, понимается получение, хранение, изменение, уничтожение персональных данных Участника, а также передача персональных данных участника третьим лицам, в целях исполнения условий настоящих Правил (доставка приза, информирование и т.д.).

Обработка персональных данных может производиться как с использованием средств автоматизации, так и ручным способом.

7.3. Сотрудники Организатора, а также члены их семей к участию в Акции не допускаются.

7.4. Участники гарантируют, что сведения, представленные для участия в Акции, являются достоверными.

7.5. Все вышеуказанные условия и правила проведения Акции, могут быть изменены или дополнены, а также Акция может быть приостановлена в любое время, по любой причине, без предварительного уведомления участников по решению Организатора Акции. Все изменения будут отражены Организатором в Правилах Акции.

7.6. Организатор не несет ответственности за неточную или некорректную информацию, предоставленную Участником при регистрации на Сайте.

7.7. Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче Приза победителю Акции в случае нарушения Участником Акции положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

7.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку с Участниками Акции.

7.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7.10. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

7.11. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков. Все невостребованные Призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.